

## Einholung von Vergleichsangeboten

*Entwicklung einer Matchmaking Plattform im Zuge des Interreg CE Projektes „ENTER-transfer“ (CE1158)*

Direktvergabe gemäß § 46 BVergG 2018

Abgabefrist: 29.07.2019, 12:00 Uhr

Abgabeort: Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH (Biz-up)  
Hafenstraße 47-51  
4020 Linz

Inhaltsübersicht:

1. Vorbemerkungen
2. Hinweise und Informationen zu dieser Ausschreibung
3. Auftragsgegenstand
4. Erfüllungszeitraum
5. *Personaleinsatz und Qualifikation der Bieter (Referenzen)*
6. Entgelt und Kostenrahmen
7. Kriterien für die Entscheidung über die Vergabe des Auftrags
8. Einreichung der Angebote

## 1. Vorbemerkungen

### Ziel und Zweck des Dokuments:

Ziel und Zweck dieser Ausschreibungsunterlage ist es, potentiellen Interessenten die erforderlichen Informationen zur Abgabe eines Angebots zu verschaffen.

### Vollständigkeit der Unterlagen, Aufklärungspflicht, Auskunftspflicht:

Mit Abgabe eines Angebots bestätigt der Bieter, dass er die Ausschreibungsunterlage geprüft hat. Bieter haben den Auftraggeber unverzüglich, jedenfalls aber innerhalb der Frist für die Abgabe der Angebote, schriftlich auf allfällige Fehler oder eine Unvollständigkeit der Ausschreibungsunterlage aufmerksam zu machen und den Auftraggeber zu verständigen, wenn sie der Auffassung sind, dass ein Verstoß gegen Vergabevorschriften vorliegt. Wenn sich bei der Prüfung der Ausschreibungsunterlage Unklarheiten ergeben, hat der Bieter den Auftraggeber darüber ebenfalls schriftlich in Kenntnis zu setzen.

### Auskünfte:

Anfragen zur Ausschreibungsunterlage und zu dieser Ausschreibung sind in schriftlicher Form (Telefax oder E-Mail) zu stellen und an folgende Stelle zu richten: Stephan Hölzl, Fax +43 732 79810-5008, E-Mail: stephan.hoelzl@biz-up.at

## 2. Hinweise und Informationen zum Vergabeverfahren

### Auftraggeber:

Auftraggeber ist die Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH (Biz-up).

Die Biz-up (im Folgenden als „Auftraggeber“ bezeichnet) ist öffentlicher Auftraggeber im Sinne des Bundesvergabegesetzes 2018 (BVerG 2018).

Die Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH ist Innovationsmotor und Partner für Standortentwicklung, Kooperation und Förderberatung.

### Grundlagen und Ablauf des Vergabeverfahrens:

Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein Dienstleistungsauftrag im Sinne des § 7 BVerG 2018. Auftragsgegenstand sind Entwicklung und Programmierung einer Matchmaking Plattform.

Der geschätzte Auftragswert liegt im Unterschwellenbereich und unter der Direktvergabeschwelle.

Die Vergabe erfolgt mittels Direktvergabe gem. § 46 BVerG 2018.

Zuständige Vergabekontrollbehörde ist der Verwaltungsgerichtshof des Landes Oberösterreich.

Nach dem Eingang der Angebote werden die Angebote geprüft und die Bieter zu einem Hearing eingeladen. Im Anschluss wird der Auftrag an den Bestbieter vergeben.

Folgender Zeitplan ist vorgesehen:

Ende der Angebotsfrist .....29.07.2019, 12:00 Uhr  
Hearing mit den Bietern .....voraussichtlich 13.08.2019  
Auftragsvergabe/Zuschlag .....voraussichtlich KW 34 2019

Teilangebote, Alternativangebote, Abänderungsangebote:

*Teilangebote, Alternativangebote und Abänderungsangebote sind nicht zulässig.*

Subunternehmer:

Die Weitergabe des gesamten Auftrags ist unzulässig.

Beabsichtigt der Bieter Teile der Leistung nicht selbst zu erbringen, hat er in seinem Angebot Art und Umfang der beabsichtigten Weitergabe der Teilleistung bekanntzugeben und den in Frage kommenden Dritten zu benennen. Die Weitergabe von Teilen der Leistung an Subunternehmer ist weiters nur dann zulässig, soweit der Subunternehmer über die für die Ausführung des entsprechenden Teils der Leistung erforderlichen Qualifikationen verfügt. Die Haftung des Bieters wird durch diese Angabe nicht berührt.

Wird die Angabe von Subunternehmern unterlassen, setzt der Auftraggeber eine 100%ige Ausführung als Eigenleistung des Bieters bzw. Auftragnehmers voraus. Der Austausch von Subunternehmern ist dann nur noch mit ausdrücklicher Zustimmung des Auftraggebers zulässig.

Der Bieter erklärt jedenfalls ausdrücklich, für alle im Zusammenhang mit der gegenständlichen Ausschreibung zu erbringenden Leistungen gemäß § 1313a ABGB zu haften.

Verfahrens- und Auftragsprache, Währungsangaben:

Das gesamte Vergabeverfahren wird in deutscher Sprache durchgeführt. Der Bieter hat sämtliche Teile des Angebotes, einschließlich der Beilagen, in deutscher Sprache vorzulegen. Die weitere Kommunikation, insbesondere das Hearing und die Abwicklung des Auftrages, erfolgen in deutscher Sprache. Preisangaben sind in Euro zu leisten.

Vergütung für die Ausarbeitung der Angebote:

Für die Ausarbeitung der Angebote sowie die weitere Teilnahme am Vergabeverfahren erhält der Bieter keine Vergütung und keinen Spesenersatz.

Der Auftragnehmer soll seine Tätigkeit umgehend nach Erteilung des Zuschlages aufnehmen, voraussichtlich mit August 2019.

### 3. Auftragsgegenstand

#### Ausgangslage:

Die Biz-up lädt zur Erbringung des Leistungspakets Erstellung Webapplikation zur Angebotslegung ein.

In Zentral- und Osteuropa zählt die Unternehmensnachfolge zu einem brennenden Thema, da diese unmittelbare ökonomische und soziale Auswirkungen nach sich zieht. Jedes Jahr schließen viele stabile und erfolgreiche Familienunternehmen, da sie einfach keinen passenden Nachfolger finden. Obwohl die Thematik der Unternehmensnachfolge in z.B. Österreich oder Italien erfolgreich thematisiert wird, stehen Länder wie Tschechien, Slowakei, Polen und Kroatien vor einer neuen Herausforderung. In diesen Ländern existiert wenig Erfahrung und Bewusstsein zu Betriebsübergaben und das Risiko eines „business exit“ betrifft vor allem Familienunternehmen welche in den frühen 90ern, nach dem Fall des Kommunismus, gegründet wurden.

#### Auftragsgegenstand:

##### Ziel

Der Auftragsgegenstand ist ein Teilbereich des transnationalen EU-Projekts ENTER-transfer (Enterprise transfer), das vor allem darauf abzielt, ein Umfeld zu schaffen, in dem Betriebsnachfolgen attraktiv werden und die Aufmerksamkeit des privaten und öffentlichen Sektors auf diese Thematik gezogen wird. Die dazu im Zuge des Projektes zu entwickelnde Matchmaking Plattform soll als virtueller Marktplatz zwischen Unternehmen und potentiellen Nachfolgern fungieren.

Partner des EU-Projekts ENTER-transfer sind: University of Economics in Bratislava (SK), Innovation Partnership Centre (SK), University of Economics, Prague (CZ), South Bohemian Science and Technology Park (CZ), University of Applied Sciences Upper Austria (AT), Business Upper Austria (AT), DUNEA (HR), Institute for Sustainable Technologies – National Research Institute (PL). Diese Partner werden sich einerseits aktiv an der Entwicklung der Plattform beteiligen, sofern und soweit sie dies für zielführend und angebracht halten und stehen auch ihnen gegebenenfalls auf Basis der zwischen dem Auftraggeber und den anderen Partnern des EU-Projekts getroffenen Vereinbarung Nutzungs- und sonstige Rechte an der auftragsgegenständlichen Plattform zu. Da die University of Economics in Bratislava die Verantwortung und Wartung der Matchmaking Plattform übernehmen wird, wird die Matchmaking Plattform voraussichtlich (auch) auf einem Server in Bratislava zu installieren sein.

##### Dialoggruppen

Folgende Personengruppen sind auf der Plattform anzutreffen:

- Unternehmer, welche einen potentiellen Nachfolger suchen
- qualifizierte Personen, welche Interesse an einer Unternehmensübernahme haben
- Unternehmensberater

## Umfang und geplante Inhalte

Jeglicher Content soll vollständig in deutscher, englischer, tschechischer, kroatischer, polnischer und slowakischer Sprache zur Verfügung stehen.

Das Aufsetzen weiterer Sprachversionen soll möglich sein. Multimediale Inhalte müssen in späterer Folge vom Redakteur gepflegt werden. Das inhaltliche Konzept sowie alle Texte, Bilder und Videos liefert der Auftraggeber. Der Auftragnehmer berät bei der Erstellung der Navigationsstruktur und beim Aufbau. Eine Einschulung des Teams in das CMS ist vorzusehen.

## Design

Die Website soll so gestaltet sein, dass die User intuitiv durch einzelne Bereiche navigieren und Inhalte schnell abrufen können. Das dem Auftragnehmer zur Verfügung gestellte Corporate Design liefert die Basis für das zu entwickelnde Screendesign.

Die Gestaltung und Programmierung der Website sollen unter Berücksichtigung einer optimierten Darstellung mit unterschiedlichen Endgeräten (Responsive Design) erfolgen. Über das geplante Corporate Identity wird im Kick-Off-Meeting eingehend gesprochen.

## Technische Umsetzung

Die Website soll als Matchmaking-Plattform unter einer vorgegebenen Subdomain dienen und Informationen vermitteln. Der Auftraggeber ist bereits Inhaber der Domain. Die Website soll wie bislang von der Redaktion des Auftraggebers mit Hilfe eines Content Management Systems (CMS) umfassend gepflegt werden können.

Über die Wahl des Content Management Systems hat der Auftragnehmer zu beraten (Contentmanagementsystem wäre Typo 3). Folgende Grundfunktionalitäten sind mindestens abzudecken:

- Navigation
- Benutzerverwaltung
- Inserat Verwaltung
- Mehrsprachigkeit
- Matching Funktion
- Kontaktformular
- Inhaltsseiten (z.B Impressum, DSGVO, Kontakt, Tipps, Link-Liste)
- SEO

Folgende Kennzahlen sollen mindestens erhoben:

- Angaben zur Nutzung des Inhaltes
- Besucherzahlen
- Page Impressions
- Verweildauer
- Zahl der registrierten Benutzer

- Zahl der abgesendeten Kontaktanfragen

Der Auftraggeber bzw. von diesem bestimmte Dritte muss/müssen direkten Zugriff zu den Kennzahlen erhalten und diese ab Livestellung zeitunabhängig abrufen können. Ein wöchentlicher Report ist hier nicht ausreichend. Über die Wahl des Analyse-Systems hat der Auftragnehmer zu beraten.

Der Auftragnehmer sorgt für die Browserkompatibilität zu den aktuellen Webbrowsern bei Internet Explorer ab Version 10, bei Mozilla Firefox ab Version 40, bei Safari ab Version 8 und bei Chrome ab Version 45. Bei mobilen Endgeräten garantiert der Auftragnehmer eine Kompatibilität bei ab IOS ab Version 9 und bei Android ab Version 5.

Die Applikation muss auf eine vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte LAMP (Linux Betriebssystem, Apache Webserver, MySQL Datenbanksystem, PHP Skriptsprache) Umgebung installiert werden.

Der laufende Betrieb erfolgt auf den vom Auftraggeber zu benennenden Servern.

### Nutzungsrecht

Das gesamte dem Auftraggeber zur Verfügung gestellte geistige Eigentum des Auftragnehmers sowie deren Bearbeitungen, Änderungen oder Weiterentwicklungen durch den Auftragnehmer dienen der ausschließlichen Nutzung und Verwendung durch den Auftragnehmer.

Der Auftragnehmer räumt dem Auftraggeber das Recht ein, dass das Werk an Dritte - an wen auch immer und in welcher Form und in welchem Ausmaß auch immer - weitergegeben werden kann. Der Auftragnehmer bestätigt, dass der Quelltext und alle zugehörigen Ressourcen ins Eigentum des Auftraggebers übergehen.

## Bedienung und Funktionalitäten CMS-System

### Benutzerverwaltung/Registrierung

Benutzer haben die Möglichkeit, sich am System zu registrieren. Die Anmeldung ist die Voraussetzung für die Erstellung und Verwaltung von Angebot- und Nachfrage Einträgen.

Die Freischaltung eines neuen Benutzers passiert durch den Aufruf eines URLs, welcher nach der Registrierung automatisch an die angegebene Email-Adresse versendet wird. Eine aktuelle Validierung der Formularfelder wird angenommen. Die Kennwortrichtlinien sind so gewählt, dass die Sicherheit des Benutzers gewährleistet wird.

Gemäß der DSGVO sind die personenbezogenen Daten durch privacy by design zu schützen.

Die Nutzer sollen in regelmäßigen Abständen eine automatisierte Email mit allen neuen Profilen erhalten. Bei der Registrierung muss ein Häkchen gesetzt werden, ob man diese

Emails erhalten will und ob man die Einwilligung gibt, dass das eigene Profil verschickt werden darf.

Nach einem festgelegten Zeitraum (3 Jahre) müssen alle personenbezogenen Daten gelöscht werden.

Im Falle einer Abmeldung, soll ein Formular erscheinen, welche den Abmeldegrund erhebt.

## Suche Nachfolger

Hier erscheinen alle Unternehmen, welche einen potentiellen Nachfolger suchen. In Listenform werden alle Einträge (Bild- und Textkombination) angezeigt. Angemeldete Benutzer sehen mehr Daten. Folgende Parameter sind pro Eintrag ersichtlich:

- Name des Unternehmens *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Branche *[für alle Personen ersichtlich]*
- Land / Bundesland / Region *[für alle Personen ersichtlich]*
- Kennzahlen *[für alle Personen ersichtlich]*
  - Mitarbeiteranzahl
  - Umsatz *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Link zur Detailseite *[für alle Personen ersichtlich]*

Die Detailseite ist eine detaillierte Auflistung von Unternehmensdaten. Folgende Parameter sind ersichtlich:

- Name des Unternehmens *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Name des Inhabers *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Name des Geschäftsführers *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Location
  - Land *[für alle Personen ersichtlich]*
  - Bundesland *[für alle Personen ersichtlich]*
  - Region *[für alle Personen ersichtlich]*
- Branche *[für alle Personen ersichtlich]*
- Mitarbeiteranzahl *[für alle Personen ersichtlich]*
- Umsatz *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Bilder *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Video *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Unternehmensbeschreibung *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Unternehmenswert *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Zeitpunkt der Übergabe *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Erstellungsdatum *[für alle Personen ersichtlich]*

Die Kontaktaufnahme wird über einen präsenten Button auf der Detailseite ermöglicht. Mit Betätigung des Buttons wird dem registrierten Benutzer ein Formular eingeblendet. Nicht registrierte Nutzer werden zum Anmeldebereich weitergeleitet. Die hinterlegte Email-Adresse

des Inserat-Inhabers, muss zum Schutz vor Spam-Attacken verschlüsselt werden. Eine Kopie der versendeten Nachricht soll an eine vom Auftraggeber bereitgestellte Email gehen.

Registrierte Personen haben die Möglichkeit in einem separaten Bereich, Einträge zu erstellen, zu bearbeiten und zu löschen. Eine Checkbox erlaubt es, den Eintrag zu anonymisieren. Das bedeutet, dass Name des Unternehmens, Inhabers und CEO sowie Bilder (BLUR Effekt) ausgeblendet werden.

Einträge sollen zwingend in der Muttersprache und in Englisch erstellt werden. Entspricht die Sprache nicht der ausgewählten Sprache des Users (Suchenden), wird automatisch die englische Version angezeigt.

Ein Eintrag ist automatisch 3 Monate für alle Interessierte sichtbar und wird nach Ablauf der festgelegten Zeit inaktiv gesetzt. Eine Woche vor Statusänderung wird der Benutzer automatisch per Email informiert. Der Eintrag kann in Folge vom Ersteller verlängert oder nach inaktiv Setzen wieder freigeschalten werden.

Eine Filterfunktion erlaubt es dem Interessenten, die Liste einzuschränken. Folgende Filterparameter werden herangezogen:

- Branche
- Land
- Bundesland
- Region
- Kennzahlen *[Mitarbeiter, Umsatz]*

Der Suchalgorithmus erlaubt "UND" Verknüpfungen. Das heißt, dass ein Ergebnis von mehreren Parametern abhängig ist. Eine Mehrfachauswahl von einem Suchkriterium (z.B. Branche) muss für die Person möglich sein. Primär sollen alle Einträge chronologisch angezeigt werden.

## Unternehmer

Hier erscheinen alle Personen, welche ein potentielles Unternehmen suchen. In Listenform werden alle Einträge (Bild- und Textkombination) angezeigt. Angemeldete Benutzer sehen mehr Daten. Folgende Parameter sind pro Eintrag ersichtlich:

- Name des potentiellen Nachfolgers *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Branche *[für alle Personen ersichtlich]*
- Land / Bundesland / Region *[für alle Personen ersichtlich]*
- Kennzahlen *[für alle Personen ersichtlich]*
  - Mitarbeiteranzahl
  - Umsatz *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Link zur Detailseite *[für alle Personen ersichtlich]*

Die Detailseite ist eine detaillierte Auflistung von Daten über Fakten und Vorstellungen. Folgende Parameter sind ersichtlich:

- Name des potentiellen Nachfolgers *[für registrierte Personen ersichtlich]*



- Location
  - Land *[für alle Personen ersichtlich]*
  - Bundesland *[für alle Personen ersichtlich]*
  - Region *[für alle Personen ersichtlich]*
- Branche *[für alle Personen ersichtlich]*
- Mitarbeiteranzahl *[für alle Personen ersichtlich]*
- Umsatz *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Bilder *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Video *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Beschreibung der Person *[für registrierte Personen ersichtlich]*
  - Über mich
  - Ausbildung
  - Beruf
  - Qualifikationen
- Dateiupload *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Gewünschter Unternehmenswert *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Zeitpunkt der Übergabe *[für registrierte Personen ersichtlich]*
- Erstellungsdatum *[für alle Personen ersichtlich]*

Die Kontaktaufnahme wird über einen präsenten Button auf der Detailseite ermöglicht. Mit Betätigung des Buttons wird dem registrierten Benutzer ein Formular eingeblendet. Nicht registrierte Nutzer werden zum Anmeldebereich weitergeleitet. Die hinterlegte Email-Adresse des Inserat-Inhabers, muss zum Schutz vor Spam-Attacken verschlüsselt werden. Eine Kopie der versendeten Nachricht soll an eine vom Auftraggeber bereitgestellte Email gehen.

Registrierte Personen haben die Möglichkeit in einem separaten Bereich, Einträge zu erstellen, zu bearbeiten und zu löschen. Eine Checkbox erlaubt es, den Eintrag zu anonymisieren. Das bedeutet, dass Name der Person, Beschreibung der Person sowie Dateien ausgeblendet werden. (Vorschlag: Blur-Effekt).

Einträge sollen zwingend in der Muttersprache und in Englisch erstellt werden. Entspricht die Sprache nicht der ausgewählten Sprache des Users (Suchenden), wird automatisch die englische Version angezeigt.

Ein Eintrag ist automatisch 3 Monate für alle Interessierte sichtbar und wird nach Ablauf der festgelegten Zeit inaktiv gesetzt. Eine Woche vor Statusänderung wird der Benutzer automatisch per Email informiert. Der Eintrag kann in Folge vom Ersteller verlängert oder nach inaktiv Setzen wieder freigeschalten werden.

Eine Filterfunktion erlaubt es dem Interessenten, die Liste einzuschränken. Folgende Filterparameter werden herangezogen:

- Branche
- Land
- Bundesland
- Region
- Kennzahlen *[Mitarbeiter, Umsatz]*

Der Suchalgorithmus erlaubt "UND" Verknüpfungen. Das heißt, dass ein Ergebnis von mehreren Parametern abhängig ist. Eine Mehrfachauswahl von einem Suchkriterium (z.B. Branche) muss für die Person möglich sein. Primär sollen alle Einträge chronologisch angezeigt werden.

## Qualitätsmanagement

Die Anwendung wird vom Auftragnehmer auf den unterschiedlichen Geräten und Browsern ausführlich getestet, bevor eine erste gemeinsame Abnahmerunde erfolgt. Als vereinbart gilt jedenfalls eine Abnahme- und 2 Feedbackrunden zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer, um eine finale Version für die Einreichung/Produktivschaltung der Webapplikation in die jeweiligen Server zu erlangen.

Pro Abnahmerunde wird ein Testdokument erstellt, welches gemeinsam besprochen und abgestimmt wird. Daraus resultierende Bugs, Crashes und Fehler werden behoben. Nach Einarbeitung der angemerkten Punkte aus dem Testdokument und dem finalen Build der Webapplikation, gilt die Webapplikation als abgenommen.

## 4. Erfüllungszeitraum

19.08.2019 bis 05.12.2019

## 5. Personaleinsatz und Qualifikation der Bieter (Referenzen)

Der Bieter hat mit dem Angebot Überlegungen (Konzept) zur inhaltlichen Abwicklung und zum Personaleinsatz vorzulegen. Das vom Bieter vorgelegte – und allenfalls in den Verhandlungen noch adaptierte – Überlegungskonzept ist verbindlich für die Auftragsdurchführung.

Der Bieter muss über einschlägige Erfahrungen im Bereich des Webdevelopments verfügen. Die Vorlage von 3 Referenzprojekten in diesem Zusammenhang wird erwartet. Insbesondere bedarf es einschlägiger Erfahrungen und Fachkenntnisse zum Thema PHP, HTML5, CSS3, JS, MySQL und Typo 3.

## 6. Entgelt, Kostenrahmen

Der Bieter hat einen Pauschalpreis für den gesamten Auftragsgegenstand gemäß Punkt 3. Anzugeben. Durch dieses Pauschalentgelt sind alle erforderlichen Leistungen des Auftragnehmers abgegolten, insbesondere auch allfällige Aufwendungen für die Abstimmung mit den zuständigen Gremien und allfällige Reisespesen. Dieser Preis stellt einen Festpreis dar. Allfällige Lizenzgebühren sind explizit auszuweisen.

## 7. Kriterien für die Entscheidung über die Vergabe des Auftrags

Der Auftrag wird gemäß den nachstehenden Kriterien dem technisch und wirtschaftlich günstigsten Angebot erteilt (Bestbieterprinzip). Für die Entscheidung, welche Bieter ggf. am Hearing teilnehmen, werden alle Angebote nach den beschriebenen Kriterien bewertet und gereiht. Im Rahmen der Bewertung für Zwecke der Entscheidung über die Vergabe des Auftrags nach dem Hearing werden nur noch die Angebote jener Bieter berücksichtigt, die am Hearing teilgenommen haben.

Der Ermittlung des Bestbieters werden die Kriterien "Preis" und "Qualität" zugrunde gelegt, wobei diese Kriterien im Verhältnis 60:40 gewichtet sind. Die einzelnen Kriterien bzw Subkriterien werden wie folgt gewichtet:

Kriterien		Maximale Punkteanzahl
Preis	Angebotspreis „Erstellung Matchmaking-Plattform“	60
Qualität	• Erfahrung und Qualifikation der Mitarbeiter im Bereich Webdevelopment, UIX, Graphikdesign (70%)	28
	• Kenntnis der Thematik (10%)	4
	• Präsentation des Angebots im Rahmen des Hearings (20%)	8
Summe		100

### a. Kriterium Preis

Das Kriterium „Preis“ (max 60 Punkte) ermittelt sich wie folgt:

Beim „Angebotspreis Erstellung Matchmaking-Plattform“ wird die angegebene Pauschale herangezogen. Das Angebot mit der jeweils niedrigsten Pauschale erhält die Höchstpunktzahl. Die übrigen Angebote erhalten eine ihrer Abweichung zum Bestangebot entsprechend verringerte Punktzahl.

$$60 \times \frac{\text{Angebot mit der niedrigsten maximalen Pauschale}}{\text{Maximale Pauschale des zu beurteilenden Angebots}}$$

Sollte ein Angebotspreis mit € 0,00,- ausgewiesen werden, sodass dieser als niedrigster Angebotspreis zu gelten hätte, wird zur Berechnung der für andere Bieter/innen zu vergebenden Punkte anstelle von „0“ der Wert „0,01“ als niedrigster Angebotspreis herangezogen.

### b. Kriterium Qualität

Die Bewertung des Kriteriums Qualität (max 40 Punkte) erfolgt nach den beschriebenen Teilkriterien durch eine Jury. Die Jury trifft ihre Entscheidungen einstimmig.

Die Bewertung erfolgt auf Basis des erreichten Erfüllungsgrades. Dabei wird folgende Skala verwendet:

Keine Erfüllung	Zwischenwerte: Anzahl der im jeweiligen Subkriterium erreichbaren Maximalpunkte (zB 28 Punkte für Erfahrung und Qualifikation der Mitarbeiter im Bereich Webdevelopment, UX, Graphikdesign) multipliziert mit dem durch die Jury jeweils zugemessenen Faktor				Optimale Erfüllung
0 Punkte	0,2	0,4	0,6	0,8	1,0

Die durch den Bieter erreichte Gesamtpunktezahl für das Kriterium "Qualität" wird durch Addition der in den einzelnen Subkriterien erreichten Punkte – unter jeweiliger Berücksichtigung des zugemessenen Faktors – ermittelt.

### c. Reihung der Angebote

Es wird dann für jedes Angebot die Gesamtsumme der nach den einzelnen (Sub)Kriterien erreichten Punkte berechnet. Nach dieser Gesamtsumme werden die Angebote der Bieter gereiht. Bei Punktegleichstand wird das Angebot vorgereiht, das beim Kriterium "Qualität" die höchste Punkteanzahl erreicht hat. Bei Punktegleichstand auch im Kriterium "Qualität" entscheidet das Los.

## 8. Einreichung der Angebote

Das rechtmäßig gefertigte Angebot muss bis spätestens Montag, 29.07.2019, 12:00 Uhr bei der Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz persönlich abgegeben, postalisch übermittelt (einlangend) oder auf elektronischem Weg an folgende Adresse übermittelt werden: [stephan.hoelzl@biz-up.at](mailto:stephan.hoelzl@biz-up.at).

### Beilagen:

Beilage ./1: Muster-Vertrag